

Symposium Rabobank in Burgum over toekomst melkveehouderij

# Kostprijs eerste prioriteit melkveehouder

Een melkveehouder moet er in eerste instantie voor zorgen dat hij zijn eigen bedrijf op orde heeft. De hoogte van de melkprijs is door de individuele veehouder niet te beïnvloeden, de hoogte van de kostprijs wel. „Pak de zaken op die je wel in de hand hebt, zoals ondernemerschap en kostprijsbeheersing”, gaf directeur Coöperatieve Zaken en Grondstoffen bij Friesland Coberco Dairy Foods donderdag op een symposium van de Rabobanken Bergum-Oostermeer e.o en Surhuisterveen de aanwezige melkveehouders als tip mee.

Melkveehouderij is een mondiaal gebeuren, waarbij een wereldwijde uitwisseling plaatsvindt van kennis

en vakmanschap, stelde Tamminga. Een Friese melkveehouder werkt voor de wereldbevolking en heeft te maken met een veranderende economische, sociaal-maatschappelijke en politieke orde. Door de komst van zuivelproducenten als India en Zuid-Amerika op de wereldmarkt en de sterke positie van Australië en Nieuw-Zeeland, zal het Europese aandeel op deze markt afnemen.

Die verwachting sprak ook Sjors Kruiper, directeur Food & Agri van Rabobank Nederland uit. Volgens Kruiper zal de rol van Europa op de wereldzuivelmarkt kleiner worden, maar liggen er binnen Europa kansen voor meer afzet. Dat geldt met name in het rijke Noordwest-Europa, waar de consument producten met toegevoegde waarde ook kan betalen. „En Nederland ligt mooi centraal in dit gebied.” Daarbij moet overigens niet alleen worden gekeken naar de afzet in supermarkten, maar ook daarbui-

ten. Want vooral hierin zit momenteel nog groei waarop zuivelcoöperaties ook inspelen, aldus Kruiper.

## Ideale situatie

De ideale situatie bestaat nergens ter wereld, stelde de Rabotopman, dit illustrerend met voorbeelden van de kansen en bedreigingen van andere zuivelproducenten. Nederland heeft een melkveehouderijsector die hoog ontwikkeld is, over een prima achterland beschikt en over zuivelcoöperaties beschikt die klaar zijn voor de toekomst. De sector heeft echter ook te maken met een hoge kostprijs en een toenemende maatschappelijke druk.

„Het gaat er in eerste instantie om een goede prijs voor de melk te realiseren. Een boer moet daarom investeren in de afzet van het product, als hij als veehouder op lange termijn een goede prijs voor de melk wil houden”, vindt Kruiper. Maar een boer

moet ook beter op de kostprijs letten. „Veel boeren kunnen nog niet genoeg rekenen. Uit onderzoek blijkt dat tussen de 25 beste en 25 minste bedrijven een verschil zit van 20 eurocent in kostprijs. En dat zit hem in het feit dat je als boer alle facetten van het bedrijf in de hand moet hebben.”

Een hoge kostprijs wordt vooral veroorzaakt door de hoge prijs voor melkquotum. „De melkveehouderij in Nederland is een krimpende sector. Het gevecht om marktaandeel is bikkelhard en gebeurt met bedrijfs-economisch niet verantwoorde bedragen”, stelde Tamminga. Ook Kruiper hield de boeren in de zaal een spiegel voor. „Jullie doen het zelf. Jullie kopen melk en wij financieren het. Dat betekent dat er nog steeds bedrijven zijn waar het uit kan om quotum te kopen, al wordt niet alle quotumaankoop zomaar gefinancierd. Wij rekenen ook en zoeken desnoods naar alternatieven.”

17-1-20  
Gezonde bodem  
voor gezond voedsel

Boeren moeten zichzelf beter verkopen. En dat kan door in te spelen op het gezondheidsbesef van de consument. „De voedselproductie in de 21e eeuw staat in het teken van zorg en vertrouwen. Dat moeten we met zijn allen uitstralen”, aldus Theo Mulder, directeur van Mulder Fourage te Kollumerzwaag, donderdag op het Rabobank-symposium in Burgum.

Het leveren van gezondheid is meer dan het toevoegen van mineralen en andere preparaten aan het product. „In puur voedsel gaan vitamines en organisch gebonden sporenelementen samen. Er is een sleutelrol weggelegd voor gesteentemelen, micro-organismen en humus. Deze zorgen voor vitaliteit, immuniteit, kracht en weerstand”, hield Mulder zijn gehoor voor.

17/01/04

Landbouwblad